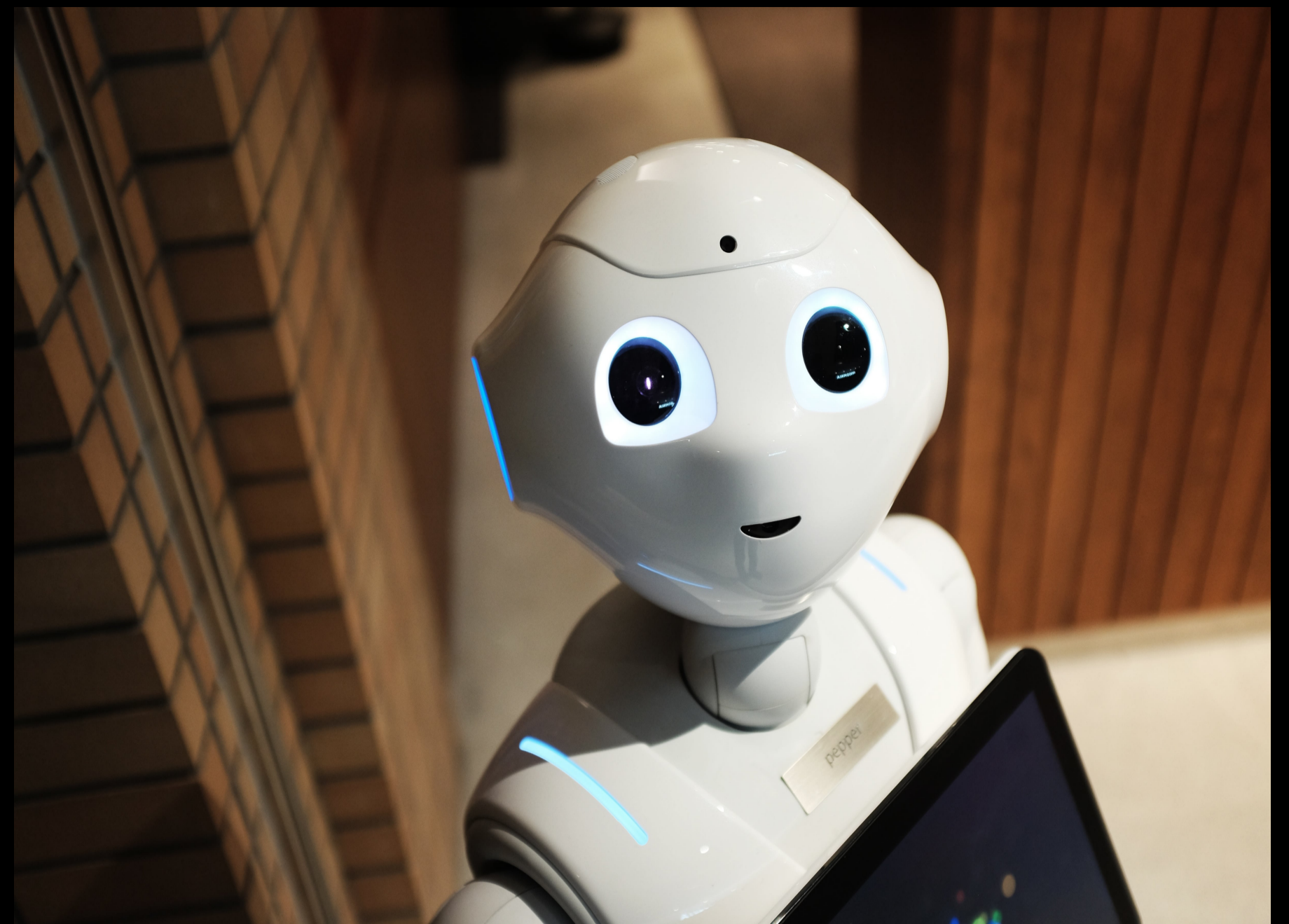


We speak robotics!



Robotteknologi og kunstig intelligens vinder større og større indpas både i industrien men også i hverdagen generelt. Robotter er til for at gøre processer lettere, og det må kommunikationen ikke stå i vejen for. Derfor er det vigtigt, at dine tekster er brugervenlige, at terminologien er korrekt, og at den er tilpasset den specifikke målgruppe og det enkelte marked.

Korrekt og konsistent terminologi

Det er din branche, din virksomhed og dine ord, og det tager vi højde for ved at udarbejde termlister og anvende oversættelseshukommelser for at sikre korrekt og konsistent terminologi i din skriftlige kommunikation.

Vi bruger de nyeste cloud-baserede sprogværktøjer, som gør håndteringen effektiv og simpel.

Håndtering af din virksomheds terminologi foregår oftest i tæt samarbejde mellem os og udvalgte specialister hos jer. Det mest gængse set-up er, at vi står for selve opbygningen og vedligeholdelse af din virksomheds terminologi og termbaser, og I står for den endelige godkendelse af alle tilføjelser og ændringer.

Vores interne sprogspecialister er vant til at håndtere terminologi for mange af vores kunder. Det spænder mellem alt fra store internationale kunder med terminologi på mange sprog til den lidt mindre virksomhed med kun få sprog. Du får dermed adgang til de dygtigste sprogspecialister, som kan gøre en forskel for kvaliteten af din virksomheds tekster.

Filtyper og integrationer

Vi håndterer alle typer filer lige fra Excel, HTML til InDesign m.m. Vores oversættelsesværktøjer sørger for problemfrit at konvertere filerne fra og til det oprindelige layout, så du får de oversatte filer tilbage i samme format. Vi tilbyder også at udføre DTP på dine tekster, så du kan være sikker på, at layout og typografi er i orden på alle sprog.

For andre robotvirksomheder oversætter vi mange forskellige typer tekster lige fra meget teknisk komplekse tekster som software, reparationsmanualer og instruktionsvejledninger til mere kreative tekster som brochurer og hjemmesider. For de forskellige tekstertyper er det vigtigt at tage højde for, at teksterne er tilpasset den målgruppe, som de henvender sig til.

Når du vælger at oversætte din hjemmeside, kan det desuden være en god løsning at vælge en direkte integration med dit CMS-system, hvilket er med til at automatisere processen, og gør det langt hurtigere og mere fleksibelt for dig. Vi kan også tilbyde integration med andre af dine systemer som marketing automatik platforme m.m.

Kontakt os i dag for at høre mere om, hvilken løsning der egner sig bedst til din virksomhed.