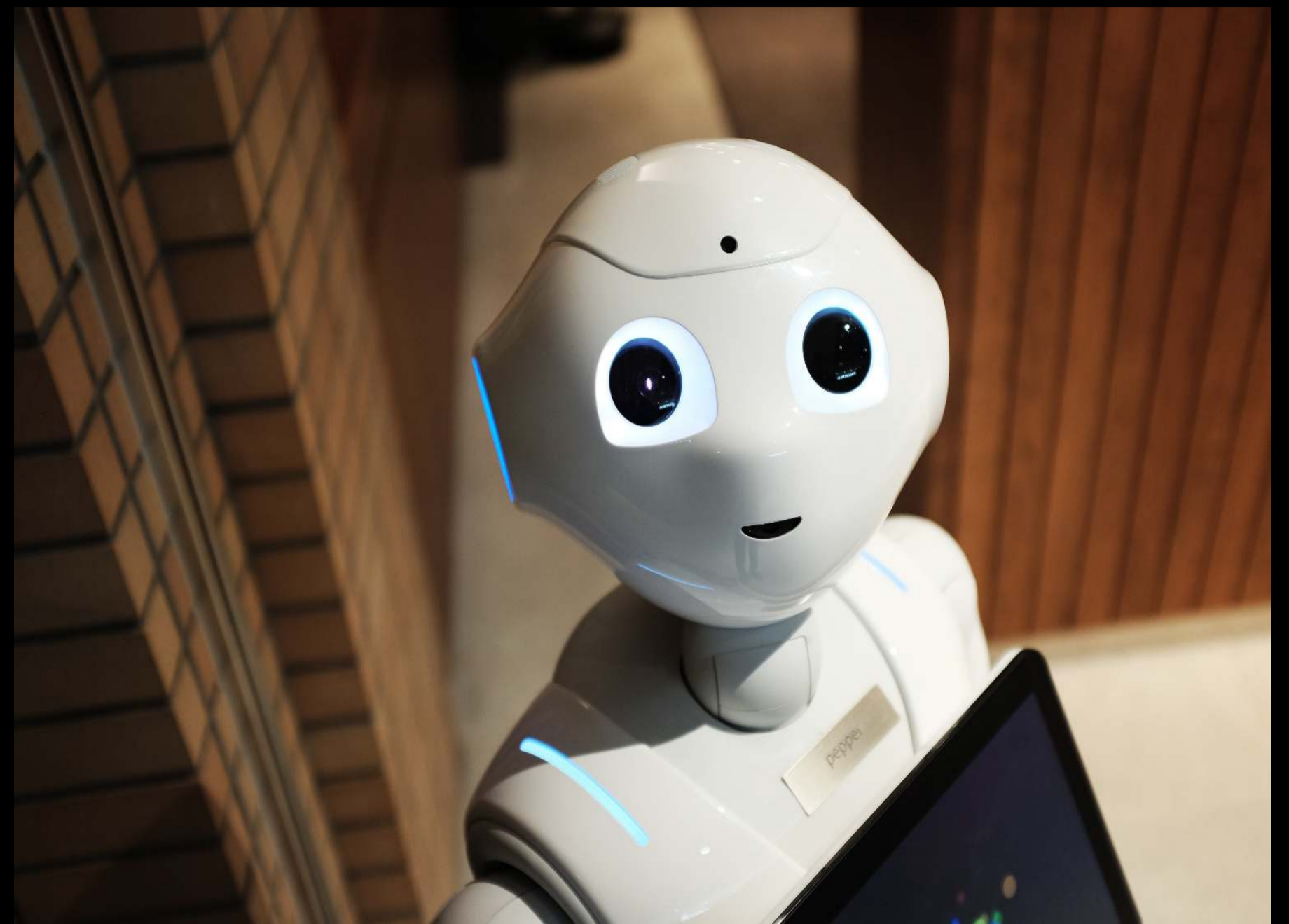


We speak robotics!



Robotteknologi och artificiell intelligens tar allt mer plats i såväl industrin som i vår vardag överlag. Robotar är till för att göra processer lättare och då ska inte kommunikationen vara ett hinder. Därför är det viktigt att dina texter är läsarvänliga, att terminologin är korrekt och att de är anpassade efter den specifika målgruppen och marknaden.

Korrekt och konsekvent terminologi

Det är din bransch, ditt företag och dina ord, och det tar vi hänsyn till genom att utarbeta termlistor och använda översättningsminnen så att terminologin i din skriftliga kommunikation blir korrekt och konsekvent.

Vi använder de senaste molnbaserade språkverktygen som gör hanteringen effektiv och enkel.

Ditt företags terminologihantering sker oftast i nära samarbete mellan oss och era utvalda specialister. Det vanligaste tillvägagångssättet är att vi står för själva uppbyggnaden och underhållet av företagets terminologi och termbaser, medan ni står för det slutliga godkännandet av alla tillägg och ändringar.

Våra interna språkspecialister är vana vid att hantera terminologi för många av våra kunder. Det rör sig om allt från stora, internationella kunder med terminologi på många språk till lite mindre företag med endast ett fåtal språk. Du får därmed tillgång till de bästa språkspecialisterna, som kan göra skillnad när det gäller kvaliteten på ditt företags texter.

Filtyper och integreringar

Vi hanterar alla typer av filer: Excel, HTML, InDesign m.m. Våra översättningsverktyg konverterar utan problem filerna från och till den ursprungliga layouten så du får de översatta filerna tillbaka i samma format. Vi erbjuder också DTP av dina texter så att layouten och typografin säkert blir korrekt på alla språk.

För andra robotföretag översätter vi många olika texttyper, allt från mycket tekniskt komplicerade texter som programvara, reparationshandböcker och bruksanvisningar till mer kreativa texter, såsom broschyrer och hemsidor. För de olika texttyperna är det viktigt att ta hänsyn till att texterna ska vara anpassade efter den målgrupp som de riktar sig till.

När du väljer att låta översätta din hemsida kan det dessutom vara en bra lösning att välja en direkt integrering med ditt CMS-system. Det automatiserar processen och gör den mycket snabbare och mer flexibel för dig. Vi kan också erbjuda integrering med andra av dina system, till exempel plattformar för automatisk marknadsföring m.m.

Kontakta oss i dag så att vi kan hitta den bästa lösningen för ditt företag.